XUNTA DE GALICIA | VICEPRESIDENCIA PRIMEIRA E CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN

ANEXO V

MEMORIA DETALLADA DE CADA UNHA DAS ACTUACIÓNS PARA AS CALES SE SOLICITA A SUBVENCIÓN

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF

DECLARA

1. Antecedentes

2. Descrición da actuación.

3. Obxectivos (deberá expoñer razoadamente a contribución de cada unha das actuacións a realizar en relación cos seguintes obxectivos que, no seu caso, sexan de aplicación):

3.1 Capacidade do proxecto para mellorar a eficiencia no consumo enerxético e dos recursos e a sostibilidade:

a) Contribución dos proxectos á mellora da calidade ambiental, a eficiencia enerxética e a economía circular.

b) Redución do consumo de insumos por parte do comercio e das persoas consumidoras nos seus establecementos, e a substitución destes por outras alternativas máis respectuosas co medio ambiente.

c) Optimización das operacións de distribución comercial, entrega e devolución do produto mediante a adopción de novas tecnoloxías e ecosistemas colaborativos que diminúan os custes e o impacto medio ambiental, prestando especial atención á última milla.

d) Implantación de actuacións que implementen solucións tecnolóxicas para mellorar a eficiencia no consumo enerxético e doutros subministros nos establecementos comerciais, instauración de procesos con base tecnolóxica, eco-eficientes, de reciclado e reutilización de residuos.

e) Instalación de fontes de enerxía renovable, o uso de tecnoloxías de nulo ou baixo potencial de quentamento atmosférico para a climatización, así como calquera outra actuación ou solución dirixida a incrementar a sostenibilidade e a eficiencia e que impliquen un avance cara unha economía baixa en carbono, a redución na xeración de residuos, a economía circular, o desperdicio cero e a adaptación ao cambio climático.

3.2 Capacidade do proxecto para incorporar tecnoloxías que melloren o grao de dixitalización, a adaptación aos novos hábitos de consumo, a mellora do coñecemento e relación coa clientela, e a súa fidelización. Deberá expoñer razoadamente a contribución de cada unha das actuacións a realizar en relación cos seguintes obxectivos:

a) Mellora do grao de dixitalización da entidade beneficiaria impactando na súa xestión interna.
b) Mellora do grao de dixitalización da entidade beneficiaria impactando na súa estratexia de negocio.
c) Incorporación de novas tecnoloxías para a mellora do coñecemento e relación do/da cliente/a, fomentando a fidelización do mesmo.
d) Adaptación aos novos hábitos de consumo.
e) Mellora da experiencia de compra do/da usuario/a en liña e no establecemento físico.

3.3 Capacidade do proxecto para crear valor engadido. A persoa solicitante deberá demostrar fidedignamente a novidade que supón o seu proxecto ao igual que as súas potencialidades para crear valor engadido.

3.4. Outro.

4. Data de realización.

5. Orzamento de investimento total (desenvolvido por cada actuación e expresado sen IVE).

SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE

Lugar e data

, de de